

Voici un aperçu des principaux éléments de la vision stratégique de l'ACPD pour 2019-2023. Si vous désirez en savoir davantage sur nos plans et nos aspirations, veuillez cliquer www.cagp-acpdp.org/fr/plan-strat-gique pour consulter le texte intégral de notre plan stratégique.

- Élaborer, offrir et créer des programmes de formation sur mesure axés sur les compétences à l'intention des professionnels en dons planifiés et de parties intéressées.
- Mettre en lumière de nouveaux besoins en programmes de formation ciblés ainsi que d'autres possibilités de formation.
- Travailler avec les chapitres de l'ACPD afin d'améliorer l'offre locale de formation.
- Mener des recherches sur la philanthropie stratégique ou participer à de telles recherches.

Accroître les connaissances et les diffuser

- Faire connaître l'historique des relations gouvernementales de l'ACPD et leurs retombées.
- Entretenir des relations avec des agents et des influenceurs-clés du gouvernement.
- Cultiver de nouveaux partenariats dans le secteur pour renforcer notre position en tant que porte-parole sur les politiques.
- Envisager de nouvelles façons de faire participer les membres et les chapitres de l'ACPD à nos démarches de RG.
- Récolter des données essentielles sur les véhicules de dons et les incitatifs fiscaux relatifs à la planification de dons.
- Participer aux discussions du secteur sur les questions de politiques.

Créer des liens

- Continuer de promouvoir les ressources et les messages en lien avec la Conversation philanthropique.
- Explorer de nouvelles technologies pour susciter l'engagement des membres.
- Participer à des dialogues et à des discussions intersectorielles.
- Agir en tant que rassembleur en ce qui concerne la planification stratégique de dons au Canada.
- Collaborer avec d'autres organisations ayant des affinités avec l'ACPD.

Retombées visées :
un réseau vibrant et une communauté de donateurs qui adoptent et promeuvent les dons de bienfaisance stratégiques.

Promouvoir la planification de dons de bienfaisance

- Lancer une campagne renouvelée de promotion des dons planifiés.
- Mener des recherches sur la situation de la planification de dons au Canada.
- Collaborer avec nos chapitres pour actualiser et relancer la campagne à l'échelle locale.

Influencer les politiques

Renforcer notre organisation

- Renforcer la capacité des chapitres de l'ACPD.
- Établir un cadre de gestion de risque.
- Continuer à évaluer et à ajuster le programme d'adhésion à l'ACPD.
- Soutenir le recrutement et la rétention des membres au niveau local.
- Promouvoir les objectifs et l'utilité de la Fondation de l'ACPD auprès de nos chapitres.
- Établir une stratégie concernant les francophones.
- Élaborer une stratégie concernant la diversité, l'équité et l'inclusion.
- Récolter des fonds pour les initiatives courantes ou de nouveaux projets.

Notre VISION : Bâtir un monde meilleur grâce à la planification stratégique de dons de bienfaisance.
Notre MISSION : Promouvoir l'essor de la planification stratégique de dons de bienfaisance au Canada.